

EAS VIETNAM

International Higher Human Resource Institute



MiniCMO G23.0

CHƯƠNG TRÌNH QUẢN TRỊ TINH GỌN

TRƯỞNG PHÒNG MARKETING QUỐC TẾ G23.0

(Mã số: VSMS 93673)

HÃY CHUNG TAY VÌ MỘT VIỆT NAM NGANG TẦM THẾ GIỚI VÀ BÌNH ĐẲNG HỌC THUẬT!

Việt Anh, B. P. (1997)



EAS VIETNAM
HIGHER HUMAN RESOURCE

TỔNG GIÁM ĐỐC EAS VIỆT NAM



Tổng giám đốc, **Bùi Phương Việt Anh, (Michael Bui)**, tốt nghiệp Đại học Victoria – Úc, nghiên cứu Tiến sĩ Quản trị Chiến lược tại Đại học Horizons – Pháp. Là Cha đẻ của học thuyết Kinh tế tổng thể và chuẩn Nhân lực EAS IHHRM G23.0 Toàn cầu. Nhà Quản trị thực tế, bộ óc Quản trị cách mạng hàng đầu. Anh đã giảng dạy và cố vấn cho nhiều Đại học và các tổ chức trong nước và quốc tế.

*Gia đình đã sinh ra các bạn, Nhà trường và Xã hội làm cho các bạn phổ biến,
Còn chúng tôi – EAS Việt Nam sẽ nâng tầm cho các bạn!*

Việt Anh B. P. (2008)

EAS Vietnam IHHR Institute độc quyền đào tạo nhân lực cấp cao trình độ đại học và sau đại học quốc tế theo chuẩn EAS IHHRM G23.0 Toàn cầu.

BÀI TOÁN HỘI NHẬP & MiniCMO G23.0 HỘI NHẬP TOÀN CẦU

Nhiều năm trước, khi đọc dòng khẩu hiệu “*Hãy chung tay vì một Việt Nam ngang tầm thế giới và bình đẳng học thuật*” (Việt Anh, B. P. ,1997) nhiều người đã cười mà cho rằng đó là điều phi thực tế và ngay cả đến quan chức Chính phủ cũng nghi ngờ về tính khả thi của nó! Đó là một tư tưởng tự ti đã ăn sâu vào máu thịt của nhiều người và điều này cần phải được gạt bỏ ra khỏi đời sống thực của chúng ta thời hiện đại.

Sau hơn 24 năm, chúng tôi đã thực sự “âm thầm xuất khẩu” giáo dục cấp cao thành công. “Âm thầm” vì cả Chính phủ đến người dân không ai tin rằng chúng ta làm được! Tư tưởng SÍNH NGOẠI và thiên về BẰNG CẤP đã đẩy chúng ta đến “căn bệnh hình thức” mà chỉ một con Corona bé xíu đã làm tan rã cả hệ thống kinh tế của nhiều Quốc gia trong đó có Việt Nam.

Việc EAS Việt Nam “xuất khẩu” công nghệ giáo dục Lãnh đạo và Quản trị Cấp cao Quốc tế thành công đã gây sự ngạc nhiên đến nỗi phục của bạn bè Quốc tế.

“*Các bạn thật tuyệt vời, các bạn đã làm được điều không tưởng mà lại còn thành công nữa chứ!*” **David A (2020)** Giám đốc UIL UNESCO nhận xét. Hay Chuyên gia người Anh đang làm việc cho Liên hợp quốc Ông Alex H đã nói: “*EAS Việt Nam, thật tuyệt các bạn đã chứng minh được đẳng cấp học thuật và mô hình quản trị của các bạn đáng để chúng tôi học tập*” **Alex H (2020)**.

Có một câu chuyện khác mà ít ai để ý: Trong lúc người người lo kiếm tiền, nhà nhà, trường trường lo kiếm tiền và tồn tại thì tại EAS Việt Nam dưới sự dẫn dắt của Chủ tịch Bùi Phương Việt Anh (Michael Bui) vẫn âm thầm đại diện cho

Việt Nam “mang chuông tiếp tục đi đấm xứ người”. Đã có nhiều Lãnh đạo, Nhà quản lý, Chuyên gia, Nhà ngoại giao và tổ chức Quốc tế đã lựa chọn và được hun đúc bởi EAS Việt Nam và Ngài Michael Bui.

Với hơn 154 chương trình đào tạo các cấp độ theo hệ thống tín chỉ tích hợp môn học Quốc tế từ Quản trị Sau đại học cho đến chương trình đào tạo đặc biệt “*Đặc nhiệm Quản trị Quốc tế G23.0*” được xem như “*Đại học West point Việt Nam*”. EAS Việt Nam đã và đang nỗ lực vì mục tiêu “*Việt Nam, Nguồn nhân lực Việt Nam, Các lãnh đạo của Việt Nam cùng đẳng cấp với thế giới.*”

Chương trình MiniCMO G23.0 là chương trình tinh gọn của Đào tạo Giám đốc Marketing G23.0 toàn cầu.

Cách mạng công nghiệp 4.0 và EAS Việt Nam đang tạo ra xu hướng mới, chất lượng nguồn Nhân lực Lãnh đạo theo chuẩn EAS IHHRM G23.0 Toàn cầu.

Tuy nhiên nhằm tháo gỡ rào cản về tài chính và thời gian cho công dân Việt Nam. EAS Việt Nam đã xây dựng chương trình Giám đốc Marketing G23.0 toàn cầu để giúp các nhà Quản trị tại Việt Nam tiếp cận với chương trình đào tạo Giám đốc Marketing theo một phiên bản mới cập nhật hơn, hiệu quả hơn và phù hợp hơn với điều kiện và môi trường Việt Nam theo chuẩn EAS IHHRM G23.0 Toàn cầu độc quyền.

MiniCMO G23.0 đã vượt qua những quy tắc của một khóa học để trở thành xu hướng quản trị mới cho các nhà Quản trị Marketing, chủ doanh nghiệp, chuyên gia nghiên cứu hay các sinh viên tại các Đại học có mong muốn chinh phục đỉnh cao nghề Quản trị Marketing Quốc tế trên nền tảng Học thuyết Kinh tế Tổng thể để phát triển bền vững.

ĐỐI TƯỢNG ĐĂNG KÝ THAM GIA ĐÀO TẠO

Với năng lực của mình, EAS Việt Nam tự tin cung cấp và đào tạo thành công cả hai nhóm đối tượng tham gia chương trình đào tạo **MiniCMO G23.0**.

A. Người đã có kinh nghiệm quản lý: Giám đốc bộ phận, Trưởng Phó Phòng, Ban, Bộ phận, Chuyên viên các đơn vị, Quản lý cấp trung các tổ chức, doanh nghiệp.

B. Người chưa có kinh nghiệm: Người học có mong muốn làm Quản lý cấp trung Quốc tế, bắt đầu làm Quản lý, các ứng viên cho các Chức vụ Trợ lý, Sinh viên các chuyên ngành có mong muốn trở thành quản lý.

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH **MiniCMO G23.0**:

MiniCMO G23.0 ra đời với sứ mệnh giúp xóa bỏ ranh giới về Quản trị của các Giám đốc Marketing Việt Nam với thế giới. Đồng thời tạo cơ hội cho mọi công dân ở mọi điều kiện và mọi lúc mọi nơi có thể tiếp cận với Học thuật thế giới ngay tại Việt Nam.

MiniCMO G23.0 có nhiệm vụ xây dựng đội ngũ doanh nhân Việt thành công toàn cầu bằng việc trợ giúp về học thuật, trang bị, chuẩn hóa về năng lực tư duy G23.0, các hành vi quản trị G23.0, chiến lược quản trị G23.0 đẳng cấp thế giới được Cha đẻ Học thuyết Kinh tế Tổng thể và Chuẩn EAS IHHRM G23.0 Toàn cầu trực tiếp đứng lớp giảng dạy.

THỜI LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Tổng thời lượng đào tạo MiniCMO G23.0 ứng với mỗi cấp học (theo khung chuẩn quốc tế của Châu Âu hoặc Mỹ):

50 tín chỉ (5 tháng học)

HÌNH THỨC ĐÀO TẠO

Người học tự chọn hình thức đào tạo cho phù hợp với mục tiêu và điều kiện của cá nhân. Chất lượng của các hình thức đào tạo tại EAS Việt Nam cam kết là như nhau.

A. Học trực tiếp tại lớp (Face to Face).

B. Học trực tiếp qua giảng đường điện tử Realtime hiện đại nhất châu Á.



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Số môn học: 5 môn học (cần phân biệt môn học và module. Trên thực tế có nhiều cơ sở đào tạo đã lấy chương trình của EAS Việt Nam cả về tên và nội dung đào tạo song họ không thực hiện đầy đủ thời lượng theo khung chuẩn quốc tế).

Do tính chất bản quyền EAS Việt Nam chỉ công bố số môn học và thời lượng đào tạo theo khung chuẩn của Châu Âu và Mỹ bằng hệ thống tín chỉ và tích hợp công nghệ Hybrid giúp tăng hiệu quả học tập, giảm chi phí và thời gian cho người học. Đây cũng là điểm mạnh mà không phải đơn vị đào tạo nào cũng làm được.

Nội dung các môn học gồm:

- Các môn học về Tư duy và chiến lược;
- Các môn học về Hành vi của Trưởng phòng Marketing Quốc tế;
- Kiến thức chuyên môn về Quản trị Chiến lược và ứng dụng.

NGÔN NGỮ HỌC TẬP

Người học có thể lựa chọn tiếng Việt hoặc tiếng Anh tùy theo năng lực của mình.

KHAI GIẢNG

EAS Việt Nam tổ chức khai giảng chương trình Trưởng phòng Marketing Quốc tế G23.0 tại các thành phố của Việt Nam (Hà Nội, Đà Nẵng, Hồ Chí Minh) và phạm vi toàn cầu vào các ngày 15 hàng tháng trong năm. Ngoài ra, lịch khai giảng có thể điều chỉnh theo đơn đặt hàng.

HỌC PHÍ CHƯƠNG TRÌNH

Mức học phí của học viên phụ thuộc vào mức học bổng được cấp bởi EAS Việt Nam hoặc các Chương trình Tri ân Giờ vàng, Ngày vàng, căn cứ vào hồ sơ và thái độ của ứng viên. Nhằm tạo sự bình đẳng của các học viên khi tham gia các chương trình đào tạo tại EAS Việt Nam.

GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ ĐÀO TẠO

EAS Việt Nam cung cấp dịch vụ giáo dục đa ngành Quốc tế với mô hình quản trị chất lượng học thuật tương đương các Đại học Quốc tế, cung cấp các chương trình đào tạo **Quản trị đại học & sau đại học Quốc tế**, CEO Quốc tế, IHRM Quốc tế, **tư vấn và đào tạo Lãnh đạo toàn cầu**, các chương trình **Tìm kiếm và Đào tạo Tài năng trẻ Quốc tế (YLP)**, Đào tạo thực hành nghề Quốc tế (**TAFE EAS Vietnam**), đào tạo **Đặc nhiệm Quản trị**, **đào tạo theo đơn đặt hàng**.

Với chuẩn nhân lực cấp cao **EAS IHHRM G23.0** toàn cầu **độc quyền** đã tạo nên một môi trường **đào tạo tín chỉ Quốc tế** “cách mạng” trong tư duy Đào tạo, Chiến lược và Giải pháp học thuật hiệu quả nhằm tạo ra những nhà quản trị có **“dáng vóc của một người mẫu, sức khỏe của một vận động viên Olympic, trí tuệ của một học giả, tài ăn nói như một thuyết gia cư xử như một chuyên gia tâm lý”**. Đồng thời đem đến các chuẩn mực học tập tiến bộ nhất của thế giới cho công dân Việt Nam và toàn cầu ngay tại Việt Nam.

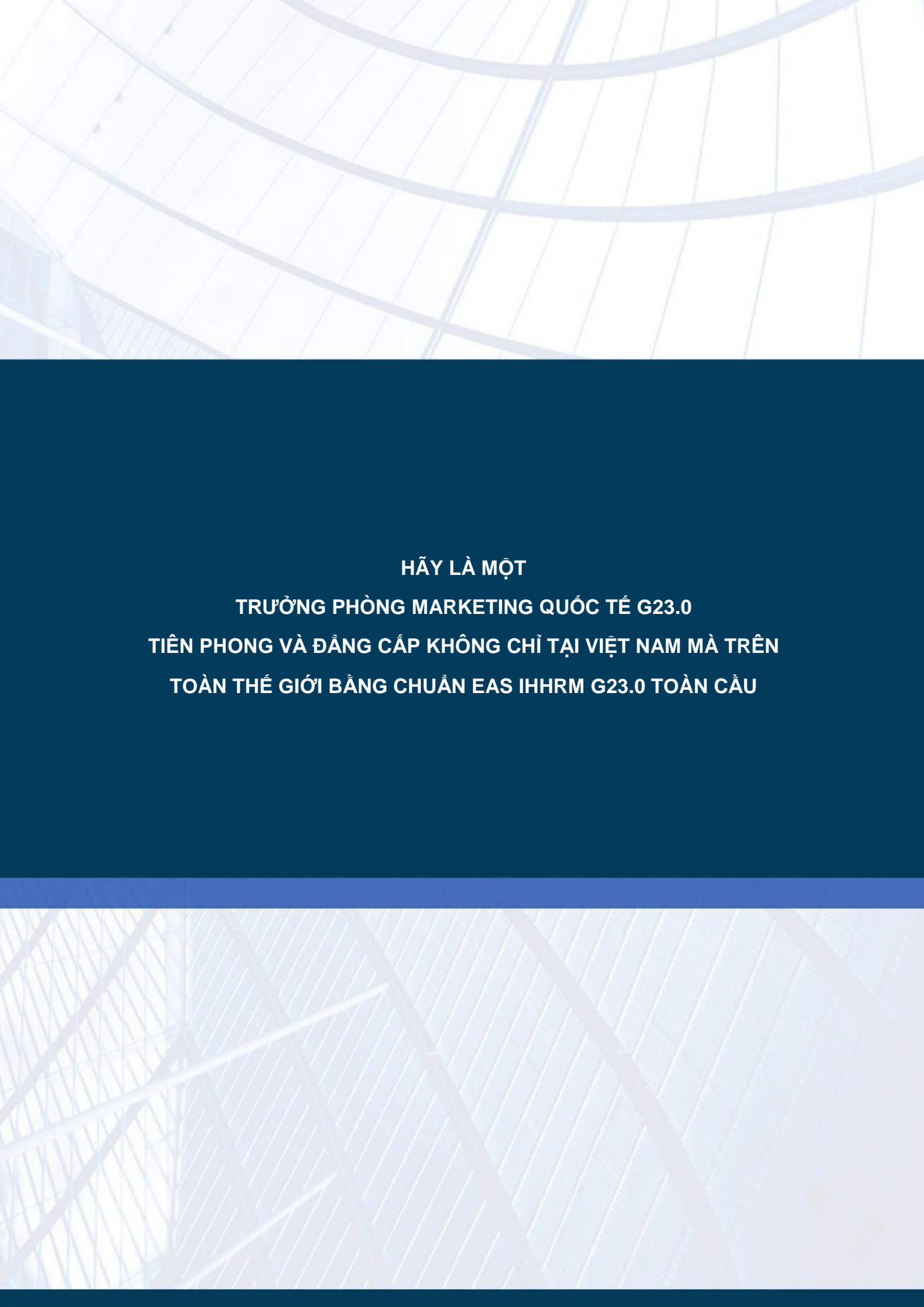
EAS Việt Nam có đội ngũ giảng viên, chuyên gia được đào tạo từ các nước tiên tiến như: Úc, Pháp, Đức, có trình độ NCS Tiến sĩ, Thạc sĩ... đã xây dựng thành công hệ thống **chương trình đào tạo tiên tiến** và **phương pháp học thuật tích hợp môn học** đúng nghĩa giúp học viên lĩnh hội kiến thức nhanh hơn, bền vững hơn và phát triển năng lực hiệu quả hơn so với các nhóm nhân lực cùng chuyên ngành của các cơ sở đào tạo khác.

Với danh tiếng hơn 24 năm xây dựng và phát triển, EAS Việt Nam hiện đang cung cấp hơn 154 khóa học với nhiều cấp độ đào tạo khác nhau được giảng dạy bằng cả tiếng Việt hoặc Tiếng Anh tại Việt Nam và khu vực được ví như chương trình “du học tại chỗ” với thời gian và chi phí chỉ bằng 30% so với Quốc tế và các cơ sở khác.

Bước sang thế kỷ 21, với việc ban hành **chuẩn nhân lực EAS IHHRM G23.0 toàn cầu**, EAS Việt Nam luôn nỗ lực **vi một Việt Nam ngang tầm thế giới và bình đẳng học thuật** cũng như đưa nguồn nhân lực Việt Nam và khu vực hội nhập thành công, góp phần phát triển khu vực và Việt Nam. Bên cạnh đó đưa EAS Việt Nam trở thành một người bạn mà ai cũng muốn đồng hành cùng về tương lai.

Phương châm của EAS Việt Nam:

HỌC THẬT - LÀM THẬT - RÈN LUYỆN - PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG - HẠNH PHÚC



**HÃY LÀ MỘT
TRƯỜNG PHÒNG MARKETING QUỐC TẾ G23.0
TIÊN PHONG VÀ ĐẲNG CẤP KHÔNG CHỈ TẠI VIỆT NAM MÀ TRÊN
TOÀN THẾ GIỚI BẰNG CHUẨN EAS IHHRM G23.0 TOÀN CẦU**

DON'T WALK IF YOU CAN RUN!

Việt Anh, B. P. (2010)

EAS VIETNAM INTERNATIONAL HIGHER HUMAN RESOURCE INSTITUTE

EAS Vietnam TP. Hà Nội

Số 419 Nguyễn Khang, Yên
Hòa, Cầu Giấy, HN

EAS Vietnam TP. HCM

Số 60 Nguyễn Đình Chiểu, P.
Đakao, Q.1, TP. HCM

EAS Vietnam Vĩnh Phúc

Số 56 Phạm Văn Đồng, Xuân
Hòa, Phúc Yên, VP

EAS Vietnam International

Hanoi, Vietnam

Email: info@easvietnam.edu.vn

Website: www.easvietnam.edu.vn

Facebook: www.facebook.com/EasVietnamUni

Hotline: (+84) 24 6656 9157 / (+84) 944 408 725