

EAS VIETNAM

International Higher Human Resource Institute



CMO

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO HUẤN LUYỆN THỰC HÀNH GIÁM ĐỐC MARKETING QUỐC TẾ G23.0

(Mã số: VBMS 65728)

HÃY CHUNG TAY VÌ MỘT VIỆT NAM NGANG TẦM THẾ GIỚI VÀ BÌNH ĐẲNG HỌC THUẬT!

Việt Anh, B. P. (1997)



EAS VIETNAM
HIGHER HUMAN RESOURCE

TỔNG GIÁM ĐỐC EAS VIỆT NAM



Tổng Giám đốc, **Bùi Phương Việt Anh, (Michael Bui)**, tốt nghiệp Đại học Victoria – Úc, nghiên cứu Tiến sĩ Quản trị Chiến lược tại Đại học Horizons – Pháp. Là Cha đẻ của học thuyết Kinh tế Tổng thể và chuẩn Nhân lực EAS IHHRM G23.0 Toàn cầu. Nhà Quản trị thực tế, bộ óc Quản trị cách mạng hàng đầu. Anh đã giảng dạy và cố vấn cho nhiều Đại học và các tổ chức trong nước và Quốc tế.

*Gia đình đã sinh ra các bạn, Nhà trường và Xã hội làm cho các bạn phổ biến,
Còn chúng tôi – EAS Việt Nam sẽ nâng tầm cho các bạn!*

Việt Anh B. P. (2008)

EAS Vietnam IHHR Institute độc quyền đào tạo nhân lực cấp cao trình độ đại học và sau đại học quốc tế theo chuẩn EAS IHHRM G23.0 Toàn cầu.

BÀI TOÁN HỘI NHẬP VÀ CMO HỘI NHẬP TOÀN CẦU

Nhiều năm trước, khi đọc dòng khẩu hiệu “*Hãy chung tay vì một Việt Nam ngang tầm thế giới và bình đẳng học thuật*” (**Việt Anh, B. P. , 1997**) nhiều người đã cười mà cho rằng đó là điều phi thực tế và ngay cả đến quan chức Chính phủ cũng nghi ngờ về tính khả thi của nó! Đó là một tư tưởng tự ti đã ăn sâu vào máu thịt của nhiều người và điều này cần phải được gạt bỏ ra khỏi đời sống thực của chúng ta thời hiện đại.

Sau hơn 24 năm, chúng tôi đã thực sự “âm thầm xuất khẩu” giáo dục cấp cao thành công. “Âm thầm” vì cả Chính phủ đến người dân không ai tin rằng chúng ta làm được! Tư tưởng SÍNH NGOẠI và thiên về BẰNG CẤP đã đẩy chúng ta đến “căn bệnh hình thức” mà chỉ một con Corona bé xíu đã làm tan rã cả hệ thống kinh tế của nhiều Quốc gia trong đó có Việt Nam.

Việc EAS Việt Nam “xuất khẩu” công nghệ giáo dục Lãnh đạo và Quản trị Cấp cao Quốc tế thành công đã gây sự ngạc nhiên đến nể phục của bạn bè Quốc tế.

“*Các bạn thật tuyệt vời, các bạn đã làm được điều không tưởng mà lại còn thành công nữa chứ!*” **David A (2020)** Giám đốc UIL UNESCO nhận xét. Hay Chuyên gia người Anh đang làm việc cho Liên hợp quốc Ông Alex H đã nói: “*EAS Việt Nam, thật tuyệt các bạn đã chứng minh được đẳng cấp học thuật và mô hình quản trị của các bạn đáng để chúng tôi học tập*” **Alex H (2020)**.

Có một câu chuyện khác mà ít ai để ý: Trong lúc người người lo kiếm tiền, nhà nhà, trường trường lo kiếm tiền và tồn tại thì tại EAS Việt Nam dưới sự dẫn dắt của Chủ tịch Bùi Phương Việt Anh

(Michael Bui) vẫn âm thầm đại diện cho Việt Nam “mang chuông tiếp tục đi đấm xứ người”. Đã có nhiều Lãnh đạo, Nhà quản lý, Chuyên gia, Nhà ngoại giao và tổ chức Quốc tế đã lựa chọn và được hun đúc bởi EAS Việt Nam và Ngài Michael Bui.

Với hơn 154 chương trình đào tạo các cấp độ theo hệ thống tín chỉ tích hợp môn học Quốc tế từ Quản trị Sau đại học cho đến chương trình đào tạo đặc biệt “Đặc nhiệm Quản trị Quốc tế G23.0” được xem như “Đại học West Point Việt Nam”. EAS Việt Nam đã và đang nỗ lực vì mục tiêu “Việt Nam, Nguồn nhân lực Việt Nam, Các lãnh đạo của Việt Nam cùng đẳng cấp với thế giới.”

Chương trình đào tạo “**Giám đốc Marketing Quốc tế G23.0 - CMO**” được xây dựng với mục tiêu xóa bỏ ranh giới giữa các nhà Quản trị, CMO của Việt Nam và Quốc tế.

Chương trình đào tạo CMO này giúp cho người học thay đổi hiệu quả ngay cho dù xuất phát điểm của họ là gì! Chương trình được đào tạo bằng tiếng Anh hoặc tiếng Việt tùy theo nhu cầu và năng lực của học viên.

Cách mạng công nghiệp 4.0 và chất lượng nguồn Nhân lực Lãnh đạo và Quản trị chuẩn EAS IHHRM G23.0 Toàn cầu đang vẽ lại “chân dung” của các CMO thế hệ mới theo cách mà bạn cần phải đạt đến!

Chọn EAS Việt Nam để rèn luyện năng lực Quản trị Marketing Quốc tế là một sự lựa chọn thông minh và hiệu quả.

Hãy là một Giám đốc Marketing Quốc tế thông thái đúng với kỳ vọng của chính bạn bởi Thái độ - Khát vọng - Sự hành động - Chiến lược của bạn ngay từ hôm nay.

ĐỐI TƯỢNG ĐĂNG KÝ THAM GIA ĐÀO TẠO

Với năng lực của mình, EAS Việt Nam tự tin cung cấp và đào tạo thành công cả hai nhóm đối tượng tham gia chương trình đào tạo Giám đốc Marketing Quốc tế G23.0:

A. Người học đã có kinh nghiệm điều hành tổ chức: Nhóm người học là các Nhà đầu tư, CMO, Lãnh đạo tổ chức, Chủ tịch, Hội đồng Thành viên hay Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Giám đốc, Ban Lãnh đạo các tổ chức.

B. Người học chưa có kinh nghiệm: Những người học có mong muốn làm Giám đốc Marketing Quốc tế, bắt đầu làm Giám đốc Marketing Quốc tế, các ứng viên cho các chức vụ Lãnh đạo Quốc tế.

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

A. Đối với người đã có kinh nghiệm: Trang bị năng lực tư duy hoạch định chiến lược, các giải pháp và công cụ, chuyên môn điều hành hệ thống quản trị toàn cầu. Khóa học sẽ giúp người học trở thành **Giám đốc Marketing Quốc tế cấp độ toàn cầu** một cách thực thụ và hiệu quả.

B. Đối với người chưa có kinh nghiệm: Trang bị kiến thức, kỹ năng để người chưa có kiến thức, kinh nghiệm điều hành tổ chức hình dung được vị trí, vai trò, nhiệm vụ, chức năng, các công việc cần làm, chiến lược điều hành tổ chức Quốc tế. Khóa học sẽ giúp người học trở thành **Giám đốc Marketing Quốc tế cấp độ khu vực** một cách thực thụ và hiệu quả.

THỜI LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Tổng thời lượng đào tạo ứng với mỗi cấp học (theo khung chuẩn quốc tế của Châu Âu hoặc Mỹ):

- Quản trị sau đại học (IPS): 40 - 70 tín chỉ
- Quản trị đại học (IUO): 110 - 150 tín chỉ
- Quản trị cao cấp (Top Manager): 40 - 70 tín chỉ

Người học cũng có thể đưa ra thời lượng theo yêu cầu theo hệ thống tín chỉ Quốc tế tại EAS Việt Nam.

HÌNH THỨC ĐÀO TẠO

Người học tự chọn hình thức đào tạo cho phù hợp với mục tiêu và điều kiện của cá nhân. Chất lượng của các hình thức đào tạo tại EAS Việt Nam cam kết là như nhau.

- Học trực tiếp tại lớp (Face to Face).
- Học trực tiếp qua giảng đường điện tử Realtime hiện đại nhất châu Á.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Các môn học được xây dựng độc quyền cho vị trí Giám đốc Marketing theo chuẩn EAS IHHRM G23.0 Toàn cầu tạo ra sự khác biệt hoàn toàn với cách thức và nội dung đang phổ biến hiện nay. Bản quyền do EAS Việt Nam giữ nên chúng tôi chỉ công bố danh mục học gồm:

A. Năng lực tư duy sáng tạo và đổi mới của CMO theo chuẩn EAS IHHRM G23.0 Toàn cầu.

B. Năng lực và hành vi CMO (13 hành vi).

C. Năng lực chuyên môn (con người, tổ chức, môi trường, chiến lược) của CMO gắn với Casestudy của từng cá nhân.

D. Dự án tốt nghiệp: Nhằm đánh giá thực chất năng lực ứng dụng và chuyển hóa chuyên môn của Giám đốc Marketing Quốc tế G23.0 gắn với mô hình mục tiêu mà người học hướng tới.

NGÔN NGỮ HỌC TẬP

Người học có thể lựa chọn tiếng Việt hoặc tiếng Anh tùy theo năng lực của mình.

KHAI GIẢNG

EAS Việt Nam tổ chức khai giảng chương trình đào tạo Giám đốc Marketing Quốc tế G23.0 tại các thành phố của Việt Nam (Hà Nội, Đà Nẵng, Hồ Chí Minh) và phạm vi toàn cầu vào các ngày 15 hàng tháng trong năm. Ngoài ra, lịch khai giảng có thể điều chỉnh theo đơn đặt hàng.

HỌC PHÍ CHƯƠNG TRÌNH

Mức học phí của học viên phụ thuộc vào mức học bổng được cấp bởi EAS Việt Nam. Căn cứ vào hồ sơ và thái độ của ứng viên. Nhằm tạo sự bình đẳng của các học viên khi tham gia các chương trình đào tạo tại EAS Việt Nam.



GIỚI THIỆU VỀ CƠ SỞ ĐÀO TẠO

EAS Việt Nam cung cấp dịch vụ giáo dục đa ngành Quốc tế với mô hình quản trị chất lượng học thuật tương đương các Đại học Quốc tế, cung cấp các chương trình đào tạo **Quản trị đại học & Sau đại học Quốc tế**, CEO Quốc tế, IHRM Quốc tế, **Tư vấn và Đào tạo Lãnh đạo toàn cầu**, các chương trình **Tìm kiếm và Đào tạo Tài năng trẻ Quốc tế (YLP)**, Đào tạo thực hành nghề Quốc tế (**TAFE EAS Vietnam**), đào tạo **Đặc nhiệm Quản trị, đào tạo theo đơn đặt hàng**.

Với chuẩn nhân lực cấp cao **EAS IHHRM G23.0** toàn cầu **độc quyền** đã tạo nên một môi trường **đào tạo tín chỉ Quốc tế** “cách mạng” trong tư duy Đào tạo, Chiến lược và Giải pháp học thuật hiệu quả nhằm tạo ra những nhà quản trị có **“dáng vóc của một người mẫu, sức khỏe của một vận động viên Olympic, trí tuệ của một học giả, tài ăn nói như một thuyết gia, cư xử như một chuyên gia tâm lý”**. Đồng thời đem đến các chuẩn mực học tập tiến bộ nhất của thế giới cho công dân Việt Nam và toàn cầu ngay tại Việt Nam.

EAS Việt Nam có đội ngũ giảng viên, chuyên gia được đào tạo từ các nước tiên tiến như: Úc, Pháp, Đức, có trình độ NCS Tiến sĩ, Thạc sĩ... đã xây dựng thành công hệ thống **chương trình đào tạo tiên tiến** và **phương pháp học thuật tích hợp môn học** đúng nghĩa giúp học viên lĩnh hội kiến thức nhanh hơn, bền vững hơn và phát triển năng lực hiệu quả hơn so với các nhóm nhân lực cùng chuyên ngành của các cơ sở đào tạo khác.

Với danh tiếng hơn 24 năm xây dựng và phát triển, EAS Việt Nam hiện đang cung cấp hơn 154 khóa học với nhiều cấp độ đào tạo khác nhau được giảng dạy bằng cả tiếng Việt hoặc Tiếng Anh tại Việt Nam và khu vực được ví như chương trình “du học tại chỗ” với thời gian và chi phí chỉ bằng 30% so với Quốc tế và các cơ sở khác.

Bước sang thế kỷ 21, với việc ban hành **chuẩn nhân lực EAS IHHRM G23.0 toàn cầu**, EAS Việt Nam luôn nỗ lực **vì một Việt Nam ngang tầm thế giới và bình đẳng học thuật** cũng như đưa nguồn nhân lực Việt Nam và khu vực hội nhập thành công, góp phần phát triển khu vực và Việt Nam. Bên cạnh đó đưa EAS Việt Nam trở thành một người bạn mà ai cũng muốn đồng hành cùng về tương lai.

Phương châm của EAS Việt Nam:

HỌC THẬT - LÀM THẬT - RÈN LUYỆN - PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG - HẠNH PHÚC



**HÃY LÀ MỘT
GIÁM ĐỐC MARKETING QUỐC TẾ G23.0
TIÊN PHONG VÀ ĐẲNG CẤP KHÔNG CHỈ TẠI VIỆT NAM MÀ TRÊN
TOÀN THẾ GIỚI BẰNG CHUẨN EAS IHHRM G23.0 TOÀN CẦU**

DON'T WALK IF YOU CAN RUN!

Việt Anh, B. P. (2010)

EAS VIETNAM INTERNATIONAL HIGHER HUMAN RESOURCE INSTITUTE

EAS Vietnam TP. Hà Nội

Số 419 Nguyễn Khang,
Yên Hòa, Cầu Giấy, HN

EAS Vietnam TP. HCM

Số 60 Nguyễn Đình Chiểu,
P. Đakao, Q.1, TP. HCM

EAS Vietnam Vĩnh Phúc

Số 56 Phạm Văn Đồng,
Xuân Hòa, Phúc Yên, VP

EAS Vietnam International

Hanoi, Vietnam

Email: info@easvietnam.edu.vn

Website: www.easvietnam.edu.vn

Facebook: www.facebook.com/EasVietnamUni

Hotline: (+84) 24 6656 9157 / (+84) 944 408 725